## NON FATEVI ATTRARRE DALLE SIRENE



## EDITORIALE

DI FILIPPO CARDINALE

sembra ormai un virus che si contagia specie in prossimità delle elezioni comunali. Come già successo a Sciacca, anche nel piccolo centro montano si diffonde l'idea che per essere assunti al golf resort non sia necessario e indispensabile avere forti e provate qualità professionali.

Basterebbero, invece, le solite conoscenze politiche. Pare che a Caltabellotta corra una voce di un facile viatico per accedere all'organigramma del golf resort.

E qualche giovane parrebbe attratto dalle sirene che con il loro irresistibile canto tentarono di

incantare anche iΙ forte Ulisse. Eppure, la società inglese, ha più volte comunicato che la "scelta del personale avverrà solamente sulla scorta di provata professionalità". Non solo biso-



ca che poi verrà ulteriormente modellata secondo gli standard della compagnia inglese attraverso un'adeguata formazione, ma

bisognerà a priori avere la conoscenza di due lingue estere. Questo vale quasi per tutti i profili professionali di cui la struttura del Verdura abbisogna. Per fare un esempio, prestare il servizio ai piani, diventa particolarmente impegnativo ed è necessario la conoscenza di due

Sir Rocco Forte

lingue. Basta dare uno sguardo ai profili richie-

sti che è facile intuire come la quasi totalità del personale richiesto avrà contatto diretto con la clientela di lusso a cui il golf resort si rivolge. Dai percorsi golfistici alle suite, dai bar ai risto-

> ranti, dai campi da tennis alle sale convegni, dalle piscine ai di centri benessere, padronanza delle lingue estere rappresenta requisito essenziale irrinunciabile. Tutto iΙ resto, specie in prossimità

gna essere dotati di professionalità, caratteristi-

del clima elettorale, è solo propaganda.